



POLÍTICA DE CALIDAD DE YUASA BATTERY IBERIA, S.A.

La Política de Calidad de YUASA es elaborada y aprobada por la Gerencia y se define como sigue:

La Gerencia de YUASA enfoca la Calidad como un sistema para distribuir económicamente bienes y servicios que satisfagan las necesidades del Cliente.

Para conseguir una implantación eficaz, se precisa de la participación de todos los recursos de YUASA, tanto humanos como técnicos y de todos los Departamentos de la empresa.

Debido a la importancia presente y clave de futuro, la Gerencia declara la Calidad como objetivo estratégico prioritario en su proceso de comercialización puesto que:

- La Calidad y su mejora se apoyan en un Plan de Mejora Continua de la eficacia del sistema de gestión de la calidad, en el que Prevenir los errores sea un aspecto fundamental.
- La Calidad se orienta hacia la satisfacción de nuestros clientes y el compromiso de cumplir con los requisitos.
- La Calidad y su mejora permanente requieren del esfuerzo de TODAS las personas, por ello, gerencia dedicará los recursos necesarios para que, mediante la Formación, la motivación y la comunicación puedan alcanzarse los objetivos de Calidad planteados.
- La Calidad es un aspecto clave de competitividad y, por tanto, de supervivencia.
- La Calidad se obtiene no inspeccionando, sino planificando, ejecutando y revisando el sistema.

La Gerencia de YUASA, de acuerdo con lo expresado anteriormente, establece esta política de calidad que será revisada anualmente y fundamenta el establecimiento de los objetivos de la Calidad en los siguientes principios:

- Cumplimiento de todos los requisitos de los clientes minimizando los incumplimientos en los suministros por causas atribuibles a YUASA.
- Adelantarnos a las necesidades de los clientes para lo que se tiende a disminuir plazos en la atención y entrega de productos.
- La Calidad nos dirige a prestar la máxima atención a la evolución tecnológica y a las posibles mejoras que las nuevas tecnologías pusieran a nuestro alcance.

Para la aplicación efectiva de estos principios es absolutamente necesario el apoyo a los mismos por parte, tanto del equipo directivo como de toda la plantilla, así como de proveedores y clientes, por ello es comunicada y difundida a todos los miembros de la organización.

Gerencia

Fecha: 20/04/2005